

SPORT • RÉVEILLER • ÉNERGIE •
RÉVOLUTIONNAIRE • SURPRE
NCLUSIF • **29 • 11 • 19** • CRÉATIV
ENTER • EXIGENCE • PARTAGE
ATHLÈTE • RESPECT • HÉRITAGE
• RASSEM^P • RASSEMEN
PARTIC
VERS F
ÉRAM
NSPI
N • ÉM
NÉRF
CE • S
• RENCO
LLENCE • C
RITÉ • VALEURS • ENGAGEMENT
ÉLÉBRER • ENVIRONNEMENT •
IASME • **PARIS 2024** • CULTU
GRÈS • **DES JEUX POUR** • IMPF
R • VIE • **BOUGER PLUS** • INÉDI
RATEUR • TERRITOIRES • POS
LE • OUVERT • POTENTIEL • UO



PARIS 2024



PARIS 2024



BOUGER PLUS : METTRE EN MOUVEMENT LES FRANÇAIS GRÂCE AUX JEUX

Si nous allons accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, ce n'est pas seulement pour rassembler les Français et le monde autour d'une célébration spectaculaire et inédite. Si nous avons fait ce choix, c'est parce que nous avons la conviction que le sport peut changer les vies et qu'on doit lui faire une plus grande place, au quotidien.

Aujourd'hui, nos modes de vie nous poussent à l'inactivité. On passe plus de temps sur une chaise que sur une selle de vélo. Or, la science a prouvé que la sédentarité et le manque d'activité physique avaient de graves conséquences pour la santé. Le constat est alarmant : quasiment un Français sur deux est en situation d'obésité (17% de la population) ou de surpoids (31%).

Paris 2024 est une opportunité unique pour mettre en mouvement tous les Français. Avec une priorité : les jeunes, et notamment les jeunes filles, parce que tout se joue dans les premières années.

Cela passe par une prise de conscience collective : qui sait, aujourd'hui, que la chaise tue autant que le tabac ?

Nous devons ensuite construire des ponts entre des acteurs qui, ensemble, peuvent changer les choses : les athlètes, les enseignants, les éducateurs, les médecins, les responsables des ressources humaines, les urbanistes, les élus...

Mais surtout, nous devons donner envie ! Bouger plus, ça doit rester facile et agréable : chacun à son niveau, chacun à son rythme. Car les bénéfices attachés à la pratique d'une activité physique régulière, même modérée, sont nombreux. Se bouger un peu chaque jour permet de faire chuter de 30% les risques de mortalité prématurée, et de diminuer de 30% les risques de dépression ; soit le même effet qu'un antidépresseur !

De nombreuses initiatives existent pour que l'activité physique soit plus ludique, plus créative, et pour qu'elle s'inscrive dans nos vies sans même qu'on ait à y penser.

On a la chance en France de bénéficier d'un mouvement sportif fort qui fait vivre tous les sports olympiques et paralympiques dans l'ensemble de nos territoires. C'est avec eux qu'on parviendra à mettre plus de sport à l'école, plus de sport au travail, plus de sport dans la ville.

Alors, ensemble, grâce à l'élan des Jeux, faisons bouger les lignes !

Tony Estanguet



UN
CONSEN
SCIENTI
FICQUE

FAIRE PROGRESSER LA PRISE DE CONSCIENCE

La connaissance scientifique des conséquences négatives de la sédentarité est désormais largement établie. Elle doit être plus largement portée à la connaissance du public. Paris 2024 entend y contribuer activement, en lien avec les pouvoirs publics et le mouvement sportif.

C'est pourquoi Paris 2024 s'est associé à l'Observatoire nationale de l'activité physique et de la sédentarité (ONAPS) pour produire une synthèse qui met en lumière les bienfaits de l'activité physique et sportive, ainsi que les déterminants de la pratique.



DONNER UNE AMPLITUDE NOUVELLE AUX INITIATIVES DE TERRAIN

Paris 2024 travaille également avec le collectif « **Pour une France en forme** », composé d'experts indépendants issus du monde du sport, de la santé et des médias, afin de proposer des actions concrètes pour lutter contre la sédentarité et encourager l'activité physique.

De nombreux outils adaptés à tous les publics existent déjà pour donner aux Français l'envie et les moyens de bouger au quotidien. Paris 2024 entend mettre en valeur ces outils, les faire connaître et encourager leur usage pour permettre aux initiatives de terrain de changer d'échelle, d'inspirer et d'essaimer partout en France.

LES MEMBRES DU COLLECTIF « POUR UNE FRANCE EN FORME »

Vincent Alberti, Gilles Bouilhaguet, Pr. Xavier Bigard, Pr. François Carré, Dr. Michel Cazaugade, Dr. Michel Cymes, Pr. Martine Duclos, Dr. Valérie Fournayron, Marc Lièvremont, Philippe Lamblin, Amélie Oudéa-Castera, Pr. Daniel Rivière, Pr. Gérard Saillant, Isabelle Spitzbarth, Pr. Jean-François Toussaint, Georges Vanderchmitt

LA SÉDENTARITÉ :

UNE URGENCE
DE SANTÉ PUBLIQUE

UNE PROGRESSION
INQUIÉTANTE
CHEZ LES ENFANTS

UN COÛT HUMAIN,
SOCIAL MAIS AUSSI
FINANCIER

50%

DES ADULTES

déclarent ne pratiquer
aucune activité physique*

50%

DES ADULTES

sont en surpoids*

20%

DES ADOLESCENTS

sont en surpoids
(source : DREES, août 2019)

-23%

**DE CAPACITÉ
CARDIOVASCULAIRE**

chez les collégiens, en 30 ans*

4 ENFANTS SUR 10

passent **plus de 3H/J**
devant un écran*

4,9%

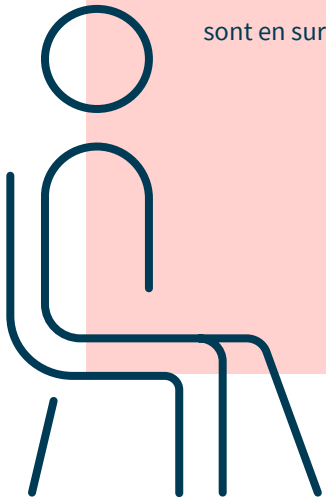
DES DÉPENSES DE SANTÉ

sont attribuables au surpoids
(source : OCDE, octobre 2019)

20

MILLARDS D'EUROS

coût social du surpoids
chaque année en France
(source : Ministère de
l'Économie et des Finances,
septembre 2016)



UN REMÈDE CONNU : L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE

L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE PERMET,
NOTAMMENT, DE RÉDUIRE DE :

58%

**LES RISQUES
DE DIABÈTE
DE TYPE 2***

30%

**LES RISQUES
DE DÉPRESSION***

25%

**LES RISQUES
DE CANCER
DU SEIN ET D'AVC***

24%

**LES RISQUES
DE CANCER
DU COLON***



A large teal graphic element is centered on the page. It consists of a circle with a diagonal line passing through it from the top-left to the bottom-right, creating a triangle. The text is overlaid on this graphic.

NOS
ACTIONS
POUR
METTRE PLUS
DE SPORT
DANS LE
QUOTIDIEN
DES FRANÇAIS

Avec la stratégie « Bouger Plus », Paris 2024 souhaite accélérer la prise de conscience des risques liés à la sédentarité. Ceci afin de valoriser ceux qui agissent au quotidien, de mobiliser tous les acteurs concernés, afin qu'il y ait plus de sport partout : à l'école, dans la société, dans le quotidien des Français, au travail ou encore dans la ville.

LA SANTÉ DES JEUNES EST UNE URGENCE NATIONALE

La sédentarité a des conséquences particulièrement graves sur la santé des jeunes, sur leur confiance en eux et leurs capacités d'apprentissage.

Paris 2024 a donc fait le choix de concentrer son action en direction des jeunes, sans pour autant oublier les autres publics.

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PROBLÉMATIQUES DES JEUNES FILLES

Dans [une nouvelle étude](#) de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) publiée le 21 novembre 2019 dans la revue *The Lancet Child & Adolescent Health* et fondée sur des données provenant de 1,6 millions d'élèves recueillies entre 2001 et 2016, **85% des filles et 78% des garçons n'atteignent pas les recommandations de l'OMS, avec en France 92% pour les filles et 82% pour les garçons.**

En France, selon l'ONAPS, 56,9% des filles de 11 à 17 ans ont un niveau d'activité physique considéré comme faible, contre 40% des garçons du même âge. La différence existe déjà, mais est moins marquée, chez les enfants de 3 à 10 ans (26% de filles contre 29% de garçons).

Parce qu'elles sont plus souvent en situation de fragilité dans l'espace public, et plus sujettes à l'autocensure ou aux discriminations, et parce que l'accès à certains sports reste un combat pour elles, Paris 2024 veut soutenir les jeunes filles et leur ouvrir en grand les portes des stades et des gymnases.

Dans le monde :

85%
DES FILLES

78%
DES GARÇONS

n'atteignent pas
les recommandations
de l'OMS

En France :

92%
DES FILLES

82%
DES GARÇONS

n'atteignent pas
les recommandations
de l'OMS

En France, selon l'ONAPS :

56,9%
DES FILLES DE 11 À 17 ANS

ont un niveau d'activité
physique considéré comme
faible, contre 40% des garçons
du même âge





-25%

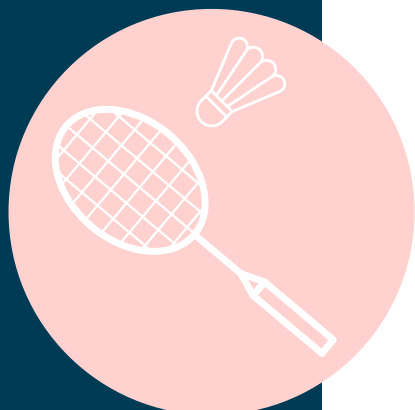
**DE CAPACITÉ
CARDIOVASCULAIRE**

chez les jeunes,
depuis les années 1960

6-11

ANS

C'est l'âge où se joue
le rapport à l'activité physique
de toute une vie



BOUGER + À L'ÉCOLE

NOUS AVONS CONSTATÉ QUE...

- Les enfants mettent une minute de plus pour parcourir 800m ; les capacités cardiovasculaires des jeunes ont diminué de près d'un quart en trente ans.
- Entre 6 et 11 ans se joue le rapport à l'activité physique de toute une vie ; si les enfants ne se bougent pas à cet âge, il sera très difficile pour eux de se mettre en mouvement ensuite¹.

1. Pr. Georges CAZORLA, Université Bordeaux 2, cité dans le dossier « l'activité physique et le développement de l'enfant » de l'Institut Danone France

LE NIVEAU D'ACTIVITÉ PHYSIQUE RECOMMANDÉ

Enfants de moins de 5 ans :

3H/J

**MINIMUM D'ACTIVITÉ
PHYSIQUE**

Enfants et adolescents de 6 à 17 ans :

1H/J

**MINIMUM D'ACTIVITÉ
PHYSIQUE MODÉRÉE**

POUR PLUS DE SPORT DANS LA VIE DES ENFANTS :

30 MINUTES D'ACTIVITÉ PHYSIQUE QUOTIDIENNE À L'ÉCOLE POUR SE PRÉPARER À 2024 !

Nous souhaitons éveiller les enfants au sport dès l'école afin que la pratique devienne un réflexe tout au long de leur vie. L'école permet de transmettre à tous les enfants des valeurs et des savoirs fondamentaux, quels que soient leur milieu social, leur genre, leur origine. Pour plus de 80% d'entre eux, les séances d'éducation physique et sportive à l'école sont la source d'activité physique la plus importante. Il est donc crucial qu'à leur entrée au collège, tous les enfants sachent lire, écrire, compter mais aussi bouger.

Trente minutes par jour pour se connecter à l'énergie de Paris 2024, cela peut faire toute la différence !

En lien avec Paris 2024, le Gouvernement a annoncé le lancement d'une concertation pour le développement de la pratique sportive dans l'enseignement primaire lors du Comité interministériel aux Jeux Olympiques et Paralympiques (CIJOP) du 4 novembre 2019. Celle-ci sera menée début 2020 par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse.

Lors de la quatrième édition de la **Semaine Olympique et Paralympique**, en février 2020, **Paris 2024 lancera un appel à manifestation d'intérêt pour déployer l'expérimentation « Classe Active », qui concernera 5 000 élèves dans toute la France.**

Le principe ? Permettre à 200 classes en France, dès la rentrée 2020, d'expérimenter les 30 minutes d'activité physique et sportive quotidiennes. Paris 2024 mettra à disposition des équipes éducatives une « boîte à outils » comprenant toutes les ressources pédagogiques existantes, afin qu'elles puissent développer leur propre programme d'actions, ainsi que des tests de forme à réaliser en début et en fin d'année pour évaluer les effets réels de ces mesures.



MAIS AUSSI...

DÉCOUVERTE DES SPORTS OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Si l'enfance est l'âge où prendre des habitudes actives, c'est aussi un temps privilégié pour s'initier aux sports olympiques et paralympiques ! Dès la rentrée 2020, pour encourager les filles et les garçons de primaire à trouver leur(s) sport(s) de prédilection et créer des vocations, Paris 2024 financera des sessions de découverte des sports olympiques et paralympiques qui seront célébrés lors des Jeux de Paris 2024.

CONCENTRER LES EFFORTS LÀ OÙ LES BESOINS SONT LES PLUS FORTS

En lien avec les ministères compétents, Paris 2024 propose de contribuer à la dynamique des Cités éducatives, un dispositif né à partir d'initiatives menées sur le terrain par les élus locaux, les services de l'État et les associations qui fait travailler ensemble tous les acteurs intervenant dans le parcours éducatif des jeunes, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et les zones de revitalisation rurale (ZRR).

DIFFUSER LARGEMENT LES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES EXEMPLAIRES

Paris 2024 souhaite développer des ressources en ligne comme par exemple le MOOC ICAPS, outil d'appui à la démarche ICAPS portée par Santé Publique France. Cette démarche a permis de démontrer qu'il est possible d'augmenter l'activité physique habituelle et de réduire la prise de poids chez les adolescents, avec des effets plus marqués chez les jeunes initialement sédentaires et chez ceux issus de milieux défavorisés.



LES DÉMARCHES DE TYPE ICAPS

« INTERVENTION AUPRÈS DES COLLÉGIENS CENTRÉE SUR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET LA SÉDENTARITÉ » ONT ÉTÉ CONÇUES POUR :

Changer les attitudes
et motivations vis-à-vis
de l'activité physique
notamment par l'accès
à de nouvelles activités
attrayantes

Favoriser un support social
par les parents, les enseignants
et les éducateurs sportifs

Fournir
des conditions
environnementales qui
favorisent l'activité physique à
l'école et en dehors de celle-ci,
pendant les loisirs et dans la vie
quotidienne (permanences,
inter-cours, périscolaire,
trajet maison/école,
etc.)

BOUGER + AU QUOTIDIEN

NOUS AVONS CONSTATÉ QUE...

50%

DES ADULTES
ne pratiquent aucune activité physique

50%

DES ADULTES
sont en surpoids

6%

DES DÉCÈS, À L'ÉCHELLE MONDIALE
sont causés par la sédentarité (OMS)

LE NIVEAU D'ACTIVITÉ PHYSIQUE RECOMMANDÉ (SOURCE OMS)

Adultes :

2,5h

**MINIMUM PAR SEMAINE
D'ACTIVITÉ D'ENDURANCE
D'INTENSITÉ MODÉRÉE**



POUR PLUS DE SPORT DANS LA VIE QUOTIDIENNE : SEPTEMBRE DEVIENT LE MOIS DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE

Sous l'impulsion de Paris 2024, une grande campagne « Bouger Plus » fera désormais du mois de septembre le mois de l'activité physique et sportive.

Cette opération sera pilotée par les Ministères de la Santé et des Sports et permettra de diffuser les recommandations relatives à l'activité physique et à la lutte contre la sédentarité, mais aussi de donner de la visibilité à des actions exemplaires.

Paris 2024 apportera son concours à la conception de la campagne et mobilisera ses ambassadeurs pour faire du mois de septembre un rendez-vous incontournable à compter de la rentrée 2020.

MAIS AUSSI...

FAIRE DE LA LUTTE CONTRE LA SÉDENTARITÉ UNE GRANDE CAUSE NATIONALE

Pour accélérer la prise de conscience en faveur d'une société plus active, Paris 2024 soutient la demande d'attribution du label Grande Cause Nationale en faveur de la lutte contre la sédentarité.



BOUGER + AU TRAVAIL

NOUS AVONS CONSTATÉ QUE...

- Un salarié français passe en moyenne 42 heures par semaine sur son lieu de travail, soit plus que dans tout autre lieu¹
- Les adultes actifs passent en moyenne 12 heures en position assise lors d'une journée de travail²
- L'activité physique en milieu de travail diminue de 32% les arrêts de travail (soit une économie potentielle de 4,2 milliards d'euros), et augmente la productivité de 12%³

1. Chiffres ONAPS. 2. Chiffres issus du « Médico sport santé » édition 2017 <https://www.franceolympique.com/files/File/actions/sante/outils/MEDICOSPORT-SANTE.pdf>. 3. Annexe au dossier de presse du 4 novembre 2019 - Comité interministériel aux Jeux Olympiques et Paralympiques <https://www.gouvernement.fr/liste-des-170-mesures>



POUR PLUS DE SPORT AU TRAVAIL : UNE FISCALITÉ ALLÉGÉE POUR LE SPORT EN ENTREPRISE

Nous en sommes convaincus, plus de sport au travail,
c'est dans l'intérêt des entreprises !

Dès juin 2018, nous affirmions à l'article 15 de la Charte sociale Paris 2024 que le développement du sport en entreprise devait être un engagement conjoint de tous les acteurs : collectivités, partenaires sociaux, mouvement sportif... De façon inédite, cette Charte a été signée par toutes les organisations syndicales de salariés et d'employeurs en juin 2018.

Paris 2024 et ses partenaires sont mobilisés pour permettre aux entreprises qui le souhaitent de se doter d'équipements et de proposer des activités sportives à leurs salariés. L'annonce récente d'une mesure clarifiant la nature juridique des dépenses portées par l'employeur pour le développement du sport en entreprise est à ce titre une bonne nouvelle !

MAIS AUSSI...

FAIRE DES ENTREPRISES PARTENAIRES... DES ENTREPRISES EXEMPLAIRES

Paris 2024 mobilise tous ses partenaires et les partenaires internationaux du CIO, ce qui représente à ce jour 230 000 collaborateurs en France, pour qu'ils proposent plus de sport à leurs salariés, et évaluent les effets bénéfiques de ces actions par des tests de forme. Grâce au label « Terre de Jeux 2024 », nous encourageons également les collectivités territoriales à proposer plus d'activités sportives à leurs agents.

COUP DE PROJECTEUR SUR LES PRATIQUES DES ENTREPRISES

Paris 2024 s'associe au MEDEF pour développer, dès 2020, un baromètre annuel du sport dans l'entreprise. Nous avons souhaité commencer par un éclairage sur les entreprises de moins de 250 salariés. En effet, la grande majorité des salariés français travaille dans des TPE/PME et ce sont justement les entreprises qui ont le moins de ressources pour mettre en place des actions encourageant l'activité physique et sportive.



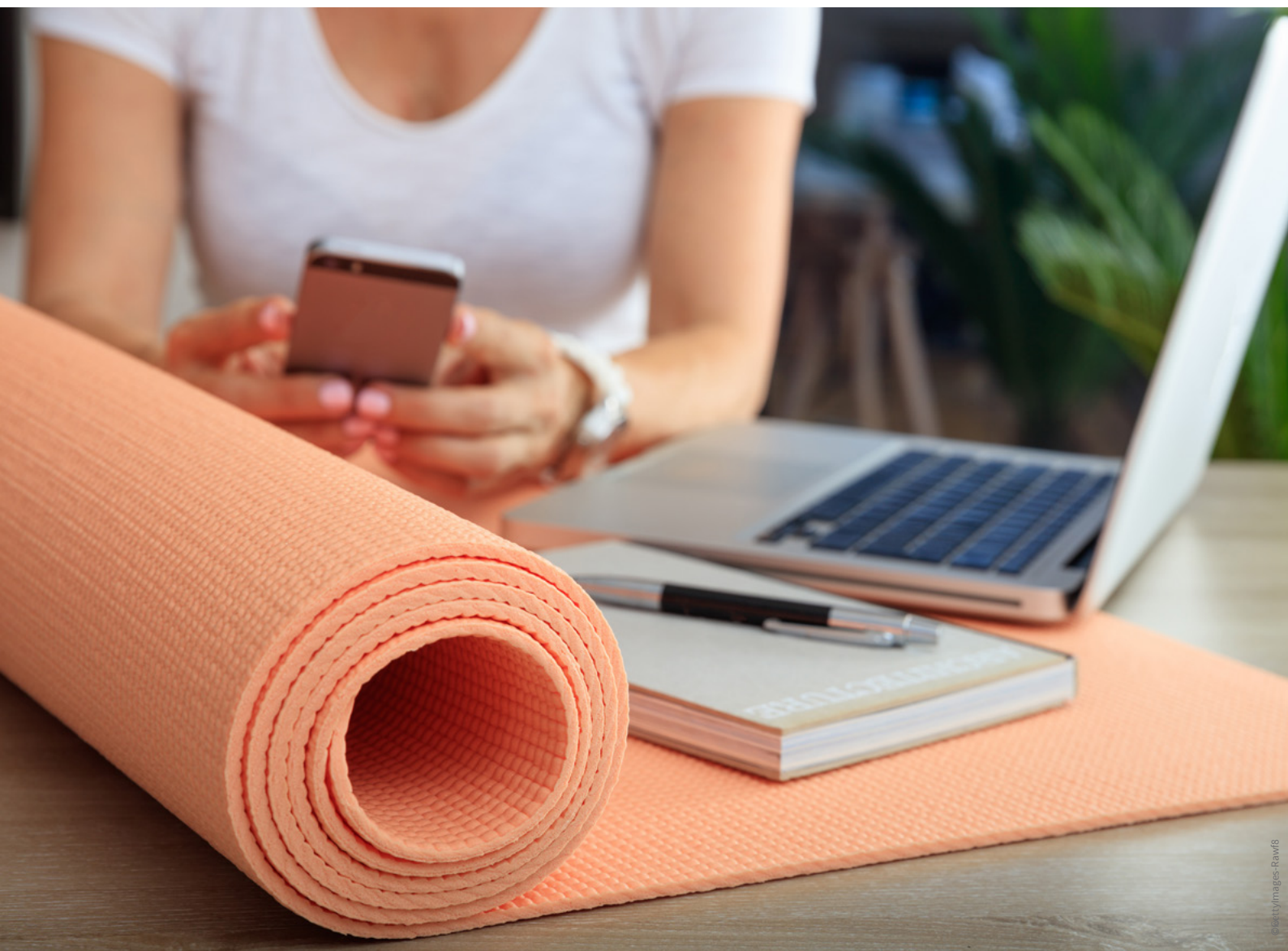
LES PARTENAIRES DE PARIS 2024 METTENT PLUS DE SPORT DANS LA VIE DE LEURS COLLABORATEURS !

Le **Groupe BPCE** a organisé du 13 au 14 septembre 2019 le 1^{er} défi Imagine 2024 à l'INSEP. Cinquante entités du Groupe BPCE, composées de 10 participants (5 femmes et 5 hommes) se sont réunies pour se défier, en natation, en tennis de table, en badminton, en basket et en tir laser suivi d'une course à pied.

EDF organise l'« EDF CUP » : vingt équipes de football, mixtes, provenant de tout le Groupe, qui s'affrontent durant un tournoi à Clairefontaine. L'enjeu est de remporter une dotation qui sera destinée à soutenir un club amateur.

Allianz mobilise ses collaborateurs pour l'Allianz World Run, un événement de 90 jours où l'objectif est de faire le maximum de kilomètres (1,6 million en 2019) pour soutenir une association. L'édition 2019 a ainsi mobilisé 12 000 participants en faveur de SOS Villages d'Enfants.

Bridgestone et **Toyota** ont eux aussi développé des applications internes pour inciter leurs salariés à bouger plus.



BOUGER + DANS LA VILLE

NOUS AVONS CONSTATÉ QUE...

- 70% des actifs se rendent sur leur lieu de travail en voiture
- Près d'un tiers des communes en zones rurales est dépourvu d'infrastructures sportives
- L'accessibilité des lieux de pratique et la qualité des infrastructures constituent un frein à la pratique du sport
- Pour les jeunes filles, l'aménagement de l'espace public complique l'accès au sport, en particulier dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville : problèmes d'insécurité, équipements sportifs toujours occupés par les garçons...

POUR PLUS DE SPORT DANS LA VILLE : UNE OFFRE RENFORCÉE DANS L'ESPACE PUBLIC

Dès 2020, Paris 2024 soutiendra des activités sportives encadrées par des clubs dans les parcs ou dans l'espace public pour encourager de nouvelles pratiques et répondre à de nouvelles attentes, au plus proche des lieux de vie, notamment avec les collectivités « Terre de Jeux 2024 », qui s'engagent à faire bouger plus leurs habitants.

Parce qu'il est démontré que l'aménagement urbain peut inciter à des comportements actifs, nous avons également décidé d'encourager les villes à être plus accueillantes à la pratique sportive.

70%

DES ACTIFS
se rendent sur leur lieu
de travail en voiture

PRÈS

D' 1/3

**DES COMMUNES
EN ZONES RURALES**
est dépourvu
d'infrastructures sportives



MAIS AUSSI...

ADOPTER UN DESIGN ACTIF DANS LA CONSTRUCTION DU VILLAGE DES ATHLÈTES

La notion de « design actif », issue du monde anglo-saxon, renvoie à des logiques de conception de l'espace public destinées à rendre la ville favorable à l'activité physique et/ou sportive au quotidien pour tous.

Afin de définir une stratégie de diffusion des principes du design actif dans les mondes de la santé, de l'urbanisme et du sport, Paris 2024 a mobilisé un groupe d'experts. Dans ce cadre, des étudiants de Paris Sorbonne (Paris IV) du Master II Urbanisme et Innovation ont été sensibilisés au design actif et sollicités par la Solideo (Société de Livraison des Ouvrages Olympiques) et Paris 2024 pour définir de façon opérationnelle l'intégration des principes du design actif dans les projets d'espaces publics du Village Olympique et Paralympique et du Village des médias.

Les principes du design actif ont, par ailleurs, été intégrés au cahier des charges transmis aux groupements d'opérateurs, actuellement en consultation sur les secteurs de Saint-Ouen.

MUSCLER LES CONTRATS DE VILLE... PAR DES ACTIONS À DESTINATION DES JEUNES FILLES

Dans le cadre des contrats de ville qui lient l'État et les collectivités, Paris 2024 soutiendra dès 2020, par voie d'appels à projets, des actions menées par des clubs sportifs, des associations et des fédérations en Seine-Saint-Denis notamment afin de soutenir le développement de la pratique sportive des femmes et des jeunes filles.

DES COLLECTIVITÉS MOBILISÉES GRÂCE AU LABEL « TERRE DE JEUX 2024 »

Dans le cadre du label « Terre de Jeux 2024 », chaque collectivité territoriale s'engage selon ses moyens et son champ de compétence à mettre en place des actions en lien avec les Jeux. Au fil des mois et des années est en train de se constituer un vaste réseau de collectivités engagées pour une société plus sportive. Parmi les conditions d'attribution du label, il faut par exemple noter l'organisation d'activités de découverte du sport à l'occasion de la Journée Olympique ou encore le soutien à l'éducation par le sport lors de la Semaine Olympique et Paralympique.

UN PLAN POUR PLUS DE SPORT À PARIS

La Ville de Paris a adopté en 2019 le plan « Transformations olympiques : des Jeux au service des Parisiens ». Elle propose, notamment avec l'appui de Paris 2024, des cours collectifs gratuits les week-ends, animés par des clubs affiliés aux fédérations sportives, dans les parcs et sur les places, ainsi que des parcours sportifs dans la ville accessibles à tous.

DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS EN ÎLE-DE-FRANCE

Dans le cadre de sa stratégie d'accompagnement à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Région Île-de-France a décidé d'innover et d'accroître son soutien au développement d'équipements sportifs structurants de proximité afin d'offrir à tous des lieux d'expression de la mixité des pratiques – compétitives ou de loisirs –. Ceci pour le dépassement de soi ou pour le simple bien-être, dans une démarche de sport santé. Dans ce cadre, le Plan Sport Oxygène vise à doter chaque commune d'un équipement sportif pour permettre de développer la pratique du sport santé et bien-être, notamment pour le public féminin et les personnes en situation de handicap.

DE NOUVEAUX SITES DE PRATIQUE EN SEINE-SAINT-DENIS

Avec le soutien de Paris 2024, le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis travaille actuellement à la création de 24 sites de pratique sportive gratuite dans 24 villes du département, en proposant des animations sportives opérées par des clubs affiliés aux fédérations sportives dans les parcs, sur les berges... pour apporter une nouvelle offre sportive sur le territoire, au plus proche des habitants.

LE GROUPE BPCE S'ENGAGE POUR PLUS DE SPORT DANS LES TERRITOIRES

Le Groupe BPCE et ses marques Caisse d'Épargne et Banque Populaire s'engagent à encourager le développement du sport dans les territoires et à favoriser la pratique sportive. Dans ce cadre, la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire a inauguré le 3 octobre dernier, à Orvault, un terrain de basket 3x3. Ce terrain est accessible gratuitement à tous, aussi bien pour les amateurs que pour les joueurs souhaitant se familiariser avec cette nouvelle discipline olympique.





Paris 2024 remercie ses Partenaires pour leur engagement.

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium

